

風と水と土と ひょうごテロワール



四つ目の窯でいり終えた六条大麦=加古川市内

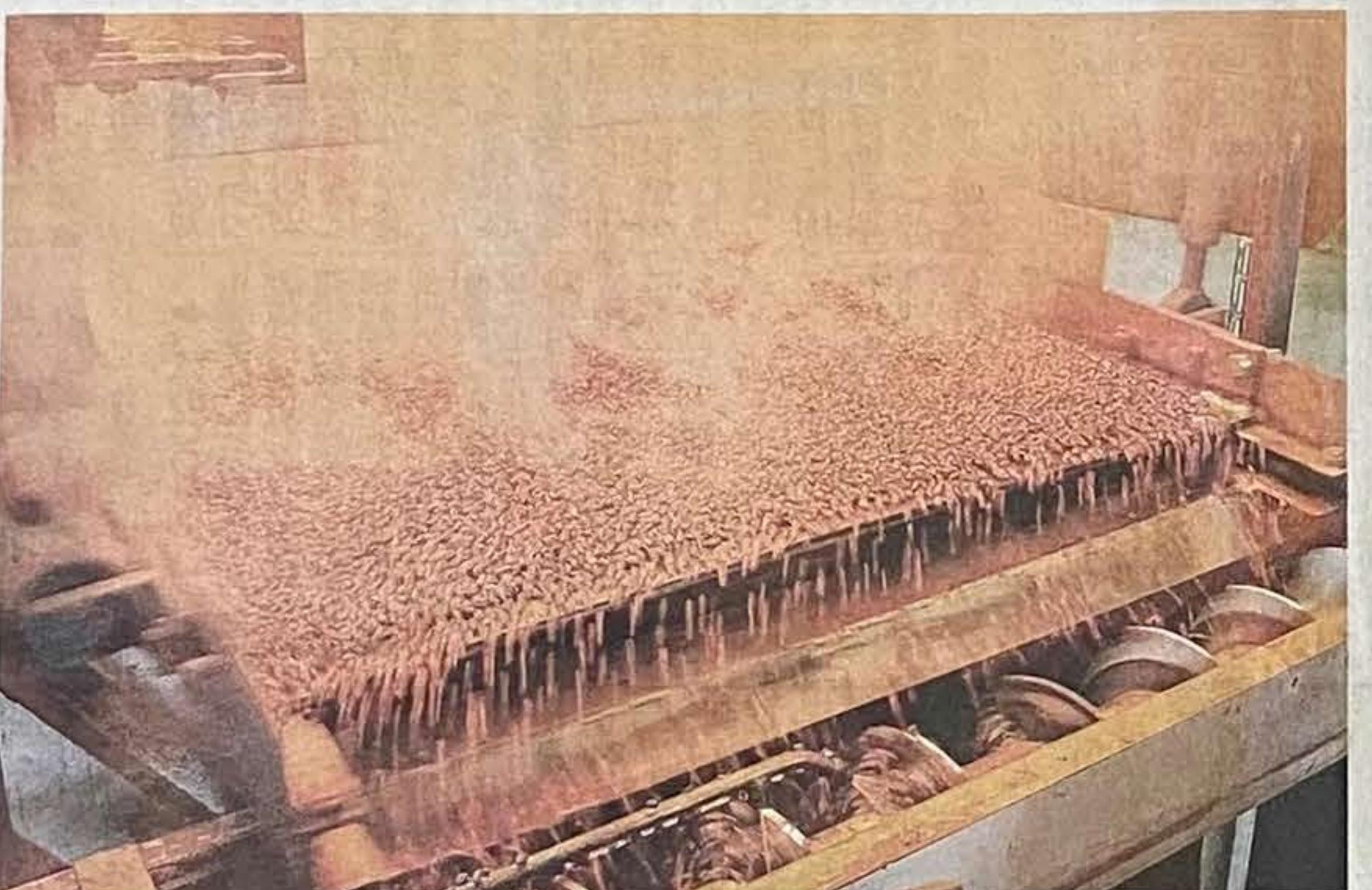


東播磨産の六条大麦を使って麦茶をつくる
長谷川商店の大庭昭雄さん=加古川市内

文化をつくる。そういうに食べない部へ無駄にしない地産地消によつて、特物とその風景を次代につなぐ。東播で進む「農」の地域戦略は他の地域モデルにもなると思う。

◇次回は6月25日に掲載します。

「風と水と土と」は、ひょうご三口ワール旅を広げる「兵庫テスティネーションキャンペーン」(兵庫D C)」を応援する連載です。



長谷川商店の八幡鉄工所 加古川市内

夏に欠かせぬ東播磨の特産

20 六条大麦

稻美、加古川で430タルク

栽培は11月上旬の種まきで始まる。2度の麦踏みを経た大麦は春になるとぐんぐん成長し、4月に出た緑の穂が5月には黄色に熟す。真上に伸びていた穂先が90度曲がると刈り取りのサンだ。「うちは17分で栽培。天気次第ですが、だいたい1週間で刈り終えます」。岡東営農組合（兵庫県稻美町）組合長の田中吉一さんは話す。

J A 兵庫南によると、稻美町、加古川市は雨が少なく麦の栽培に適しておらず、當農組合や農家計41の生産組織があり、約430haで麦茶用の大麦「シユンライー」を栽培している。

産地づくりが始まったのは1970年代半ば。他県産の大麦を使って麦茶を製造していた長谷川商店(加古川市)が地元産を求めたところ、当時の稻美野農協が連携を申し出、営農組合とともに試験栽培が始まった。

「梅雨の前に収穫できること、焙煎しやすいことなど、地域の風土や味の条件に合う品種を求め、試行錯誤を重ねながら10年かけて今のシュンライにたどりついた」。当時の状況を知る長谷川商店専務の大篠昭雄さんは振り返る。

99年に稻美野農協など東播磨の7農協が合併し、現在のJA兵庫南が誕生

麦をいる製茶工場は香ばしい香りが漂う。麦茶の香ばしさは皮から、味は実から出すそうだ。ここでは四つの窯を使つてじっくりと焙煎する。芯まで火を通した大麦は粒のままティーバッグに詰められる。粉末の製品に比べてにごりがなく、香ばしい香りとすつきりとした味わいが自慢だ。

削つてお米と一緒に炊けるようにした「米粒麦」や大麦粉、麦みそなどの新製品が並んでいる。

「令和元年、2年と大豊作が続いて麦の売り先がなくなつて困つたのをきっかけに、食の開発に乗り出した」と、JA兵庫南代理事専務の野村隆幸さん。農家や食品業者に開発を呼びかけたほか、大麦の粒と粉を素材にしたレシピコンテストを開催。ハンバーグや、サラダ、クリームパスタ、りんごケーキなどの多彩なアイデアが集ま

麦ストローへの思い

大麦関連の売り場で興味深いものを見つけた。大麦の茎から作つたストローだ。中が空洞になつている茎のきれいなところを切り取つて、古紙から作った箱に詰めてある。英語のストローの語源は麦の茎などの「わら」。昔は一般的に使われていたが、プラスチック製品が登場してから麦製のものは消えてしまった。

り、燃やしたりしていたが、JA兵庫南が地域の福祉事業所と連携して販売を始めた。製品には地域資源を無駄にせず、麦畠の風景をこれからも守つていく、という思いが込められている。

大麦は明治時代、日本でも米の3倍もの面積で栽培されていた。しかし戦後、食生活が豊かになると、貧しい時代の食べ物として敬遠され、消費が激減してしまう。それが栄養過多の時代を迎えて見直され、工夫を重ねた味や新しい加工技術によって、食材の可能が広がっている。

地元産へのこだわりから生まれた大麦という特産物の価値を、時代の視点で捉え直し、消費者とともに新しい文化をつくる。さらに食べない部分も無駄にしない地産地消によつて、特産物とその風景を次代につなぐ。東播磨で進む「農」の地域戦略は他の地域のモデルにもなると思う。



大麦を取り上
(辻本一好)

「ふあ～みん麦茶」は産地を支える
ロングセラー

したのを機に、栽培は加古川市へと拡大。当初100㌶だった面積が今では4倍に増え、西日本有数の産地となっている。

六条大麦の節間の茎を生かす麦
古紙の箱でパッケージした製品



テロワール ワインの業界でよく使われ、味や香りを決める環境を示すフランス語。具体的には原料のドウを育む土壤や気候のほか、作の技術も含まれる。日本酒などについても海外での人気の高まりとともに、原料や水、土壤や歴史などを総的に捉える動きが広がっている。